

Inhaltsübersicht

Das Buch bietet den **State-of-the-art** zum interkulturellen Management in internationalen Projekten.

Zu allen behandelten Themen werden die **Ursachen und Zusammenhänge** der wichtigsten Besonderheiten internationaler Projektarbeit eingehend erläutert. Aus den dargestellten Zusammenhängen werden praxiserprobte **Handlungsempfehlungen** abgeleitet und an einer Vielzahl von praktischen **Beispielen** aus der Erfahrung der Autoren verdeutlicht. Es finden sich wertvolle Hinweise zu so unterschiedlichen Themen wie internationale Vertragsgestaltung, Mitarbeiterauswahl und –vorbereitung, Gestaltung von internationalen Projekt-Kickoffs, Umgang mit komplexen Interessenkonstellationen, Entscheidungsfindung oder Konfliktlösung zwischen Parteien unterschiedlicher kultureller Herkunft oder dem effizienten Umgang mit unterschiedlichen technischen Normen und Infrastrukturbedingungen.

Die Themen werden zunächst in der Reihenfolge der Projektphasen und danach nach verschiedenen Managementaufgaben geordnet dargestellt

Teil I: Was ist anders bei internationalen Projekten?

1. Ausgangssituationen internationaler Projekte
2. Bedeutung kultureller Unterschiede
3. Phasen in internationalen Projekten

Teil II: Erfolgreicher Umgang mit internationalen Besonderheiten – Chancen nutzen, Risiken vorbeugen

4. Umfeldmanagement
5. Kommunikation und Information
6. Teamentwicklung
7. Führung im Projekt
8. Entscheidungsfindung
9. Konfliktmanagement
10. Projektorganisation
11. Projektsteuerung
12. Risikomanagement
13. Unterschiede im Qualitätsverständnis
14. Lieferantenmanagement

Zusätzlich wird erstmals in dieser Form eine Auswahl der für die PM-Praxis relevantesten **Kulturmodelle** in **grafischer Form** gegenübergestellt.

Abgerundet wird das Buch durch ein umfangreiches **Glossar** zur Erläuterung der Fachterminologie vor dem Hintergrund des gelebten Projektmanagements.

Über dieses Buch

Durch die zunehmende Globalisierung der Märkte, durch internationale Fusionen, Akquisitionen und Kooperationen sowie größer werdende Spezialisierung ist der Bedarf an Projekten im internationalen Umfeld rapide gestiegen. Darüber hinaus erfordert auch eine angestrebte größere Nähe zu den jeweiligen Märkten die Zusammenarbeit im internationalen Kontext, größtenteils in Form von Projektarbeit.

Das vorliegende Buch richtet sich vor allem an:

- **Deutsche Projektleiter und Projektmanager** von internationalen Projekten, die entweder bereits Erfahrung auf diesem Gebiet haben und sich mit dem Buch Lösungsstrategien für ihre Probleme erarbeiten wollen oder gerade erst mit einem internationalen Projekt betraut wurden und sich mittels dieses Leitfadens auf die neue Herausforderung vorbereiten wollen.
Es ist aber ebenso geeignet für Projektleiter und Projektmanager aus anderen Ländern, die verstehen wollen, wie Projektleiter aus deutschsprachigen Ländern internationale Projekte betrachten.
- **Trainer und Coaches** sowohl in international tätigen Konzernen als auch Selbständige, die ihre Kunden auf ihre neuen Aufgaben und Projekte im internationalen Umfeld vorbereiten wollen,
- **Lehrende und Studenten**, die das Fach Projektmanagement um die internationale Komponente erweitern.

Weitere Informationen über die Website zum Buch:

www.internationalesprojektmanagement.de

Bestelldaten:

Hoffmann / Schoper / Fitzsimons (Hrsg.):
Internationales Projektmanagement - Interkulturelle Zusammenarbeit in der Praxis
Verlag C.H. Beck, München, Reihe: Beck-Wirtschaftsberater im dtv; ISBN 3-423-50883-3
München 2004, ca. 350 Seiten, Preis (EUR) € 14,--
Dieses Buch kann über jede Buchhandlung oder per Internet bezogen werden.

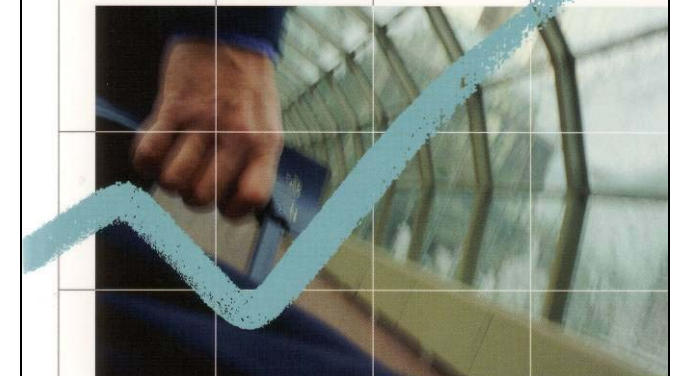
Neuerscheinung

Internationales Projektmanagement

Interkulturelle Zusammenarbeit
in der Praxis

Von **Hans-Erland Hoffmann,**
Yvonne-Gabriele Schoper und
Conor John Fitzsimons

Beck-Wirtschaftsberater im dtv



Das aktuelle Praxisbuch zu allen Aspekten der interkulturellen Zusammenarbeit in Projekten.

Wie Sie dieses Buch nutzen können

Dieses Buch stellt in klar strukturierter Form neue Werkzeuge und Methoden des Managements internationaler Projekte vor, die sich in der Praxis bewährt haben. Er stellt konkrete Problembereiche und typische Stolpersteine im internationalen Projektgeschäft dar und bietet dem Leser direkt umsetzbare Lösungshilfen. Das klassische Projektmanagementwissen wird beim Leser als bekannt vorausgesetzt.

Für die Autoren bedeutet Internationales Projektmanagement weitaus mehr als Projektarbeit „auf Englisch“. Es gilt vielmehr, im Vergleich von nationalen zu internationalen Projekten die zusätzlichen Dimensionen wie kulturelle Unterschiede, Kommunikation und Sprache, unterschiedliches Projektmanagement-Verständnis, Infrastruktur, rechtliche und persönliche Aspekte zu kennen und zu berücksichtigen. Da internationale Projekte durch internationale Teams realisiert werden, wird auch das Thema Zusammenarbeit in Teams, deren Mitglieder aus mehreren nationalen Kulturen stammen, behandelt.

Dabei will und kann das Buch dem Leser nicht die alles bietende Lösung präsentieren, denn dazu ist das Thema Internationales Projektmanagement zu komplex. Jedes internationale Projekt ist einzigartig, und es wäre aus Sicht der Autoren vermessen, dem Leser den Eindruck zu vermitteln, er wäre mit Hilfe einiger Kochrezept-Anweisungen für alle Situationen in internationalen Projekten vorbereitet. Es geht in diesem Buch nicht darum, dem Leser eine Landkarte in die Hand zu geben, sondern darum, ihm einen Kompass und einige Ausrüstungsutensilien für den internationalen Projektdschungel mitzugeben, damit er sich orientieren und sein Ziel erreichen kann. Eine Erfahrung hat jeder in internationalen Projekten gemacht: die Vernachlässigung der weichen Faktoren führt zu knallharten Konsequenzen.

Das Besondere dieses Buches liegt in der Nutzung der Dimensionen zur Differenzierung unterschiedlicher kultureller Werte und Normen für die wichtigsten Aufgabengebiete in einem internationalen Projekt.

Das Buch macht die umfangreiche Praxiserfahrung der Autorengruppe für deutschsprachige Projektleiter und -mitarbeiter zugänglich und für deren tägliche Arbeit direkt nutzbar.

Über die Autorengruppe

Dieses Fachbuch wurde von einem 7-köpfigen Autorenteam gemeinsam erstellt.

Florian E. **Dörrenberg** ist international als Trainer und Berater im Projektmanagement tätig. Lehraufträge in MBA-Programmen und zahlreiche Publikationen. Mitglied im Kuratorium der GPM.
doerrenberg@confides.de

Dr. Conor John **Fitzsimons** ist als Berater im Projektmanagement mit Schwerpunkte Führung, Teams und Entscheidungen tätig. Mitglied im Beirat des Projekts „Der Projektmanager.(GPM)“.
cj@fitzsimons.de

Hans-Erland **Hoffmann** arbeitet als Berater und Trainer im Bereich interkulturelles Projektmanagement. Er ist Mitbegründer des IPMA Advanced Training Courses zum gleichen Thema.
h.e.hoffmann@andalia.de

Heidrun **Reckert** ist spezialisiert auf die Gestaltung und Begleitung von IT-Projekten. Ihr Schwerpunkt liegt dabei im Bereich Risikomanagement.
hr@it-projektbuero.de

Dr. Yvonne-Gabriele **Schoper** ist Professorin für Internationales Management an der Fachhochschule Mannheim.
yvonne.schoper@web.de

Dr. Klaus **Wagenhals** ist als Begleiter von Veränderungsprozessen (OE) und als Führungskräfte-Coach tätig; er arbeitet schwerpunktmässig mit Projektteams und -managern und unterstützt Konfliktklärungen.
info@drwagenhals.de

Anja **Walter** bietet Training und Beratung im internationalen Projektmanagement. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt im Einzel- und Gruppencoaching von Projektpersonal.
anja.walter@initii.com

Die Autoren sind Mitglied der

GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.



Stimmen aus der Fachwelt

Aus dem Vorwort

„Die Welt verändert die sich rascher denn je. Heute gehören internationale Projekte zum Alltag. Dennoch findet man bis heute wenig Literatur zu diesen Thema.“

Einige wenige, meist englischsprachige Autoren haben bisher dazu publiziert. Leider findet in dieser Literatur häufig eine wenig hilfreiche Trennung zwischen den Techniken des Projektmanagements einerseits und interkulturellem Management andererseits statt. Dazu kommt eine in der Praxis oft vorherrschende Fehleinschätzung, internationales Projektmanagement sei doch nur „Projektmanagement auf Englisch“.

Die wenigsten Projektleiter und Projektmitarbeiter werden systematisch auf ihren internationalen Einsatz vorbereitet. Sie brauchen aber Orientierungshilfen, wie ein internationales Projekt erfolgreich durchgeführt werden kann.

Um diese Lücke zu schließen, hat sich die Autorengruppe des vorliegenden Buches zusammengefunden. Eine vielfältige Mischung aus Industrievertretern, Beratern und Wissenschaftlern bietet ein umfassendes Kompendium für den international agierenden Projektleiter und Projektmitarbeiter an. Die umfangreiche Praxiserfahrung der Autorengruppe erschließt ein breites Spektrum an wertvollen Hinweisen und praxiserprobten Lösungsansätzen für die typischen Probleme in internationalen Projekten....

Ich wünsche dem Buch eine große Aufmerksamkeit und weite Verbreitung. Den Lesern wünsche ich, dass sie aus der Fülle der angebotenen Informationen den Nutzen ziehen können, den sie zu Recht für die erfolgreiche Projektarbeit erwarten. Das Buch bietet Ihnen hierzu ein reichhaltiges Angebot!“

Prof. Dr. Hasso Reschke

Fachhochschule München

Ehem. Vorstandsvorsitzender der GPM

Die neue Rezension in „PROJEKTMANAGEMENT aktuell“ wird in Kürze vorliegen.

Als Rezensent hat sich freundlicherweise zur Verfügung gestellt:

Prof. em. Dr. Heinz Schelle

Universität der Bundeswehr, München

Ehem. Mitglied im Vorstand der GPM